


**2025年度 首都圏大企業管理職1,000名に対する「地方への就業意識調査」
 ～地方企業への就業興味は高水準で推移、特に35～44歳世代は62.7%と最も高い関心～**

株式会社みらいワークス（本社：東京都港区、代表取締役社長 岡本 祥治、以下「当社」）は、首都圏の大企業に勤める管理職 1,000 名に対する「地方への就業意識調査」を実施しましたので、お知らせいたします。


■ 調査サマリー



2025年度 首都圏大企業管理職1,000名に対する「地方への就業意識調査」

- 01 地方企業で働くことに興味がある方（*1）が昨年より2.8ポイント減少したものの、2016年の本調査開始時より9年で**8.3ポイントの増加**。
- 02 地方中小企業への転職の可能性のある方は**48.7%**で（*2）
10年以内は41.5%。
- 03 地方中小企業での副業に興味があるのは**52.9%**。
特に35～44歳が63.1%と最多。
- 04 お金以外の目的で地方中小企業での副業に興味がある方は**65.4%**。
- 05 地方での副業をした後に、その地域への移住・転職につながると答えた方は**70.0%**。（*3）

※1 「興味あり」「やや興味あり」の合計
 ※2 「すぐにでも」「1-2年後」「3-4年後」「5-9年後」「10年以上後」の合計
 ※3 「可能性あり」「やや可能性あり」の合計



■ 調査概要

役職 年齢	課長補佐 クラス	課長 クラス	部長代理 クラス	部長 クラス	事業本部長 クラス	専務取締役 常務取締役 役員取締役 クラス	総計
35～44 歳	11	159	22	42	11	7	252
45～54 歳	0	199	41	101	23	9	373
55～65 歳	0	153	44	145	20	13	375
総計	11	511	107	288	54	29	1,000

※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはなりません。

調査方法：インターネット調査

調査期間：2025年9月19日～26日

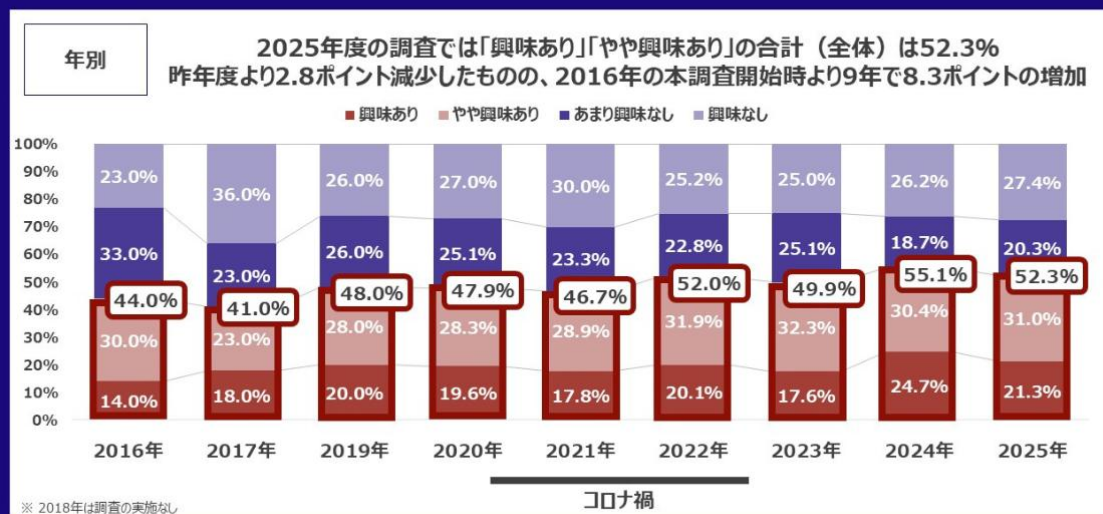
有効回答数：1,000

調査対象 : 【年齢】 35歳～65歳
 【住まい】 一都三県
 【勤務地】 東京都
 【役職】 正社員管理職（課長職以上）
 【勤務先従業員規模】 1,000名以上（製造業）
 500名以上（その他・サービス業）

《利用条件》

- 1.情報の出典元として「株式会社みらいワークス」の名前を明記してください。
 - 2.ウェブサイトで使用する場合は、出典元として、下記リンクを設置してください。
- URL : <https://mirai-works.co.jp/>

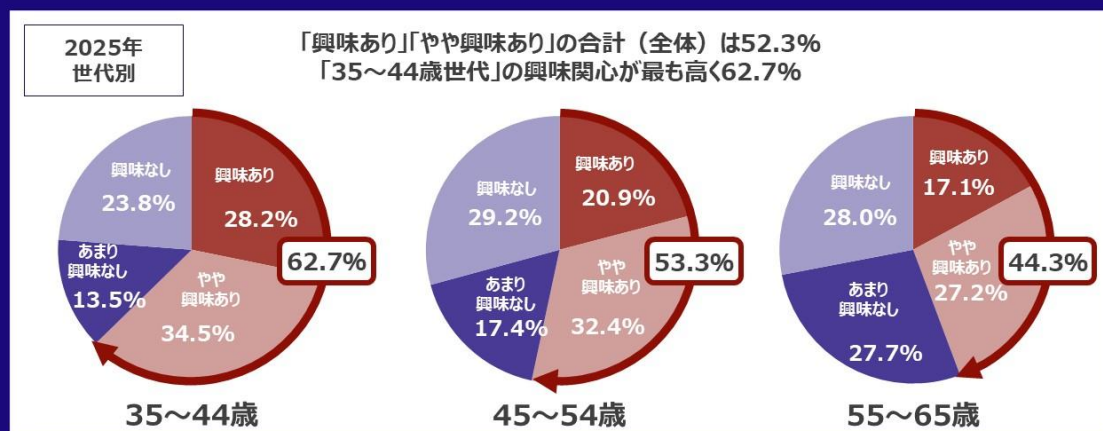
Q1 地方企業（東京・大阪・名古屋など主要都市を除く）で働くことに興味はありますか？



株式会社みらいワークス
 2025年度 首都圏大企業管理職に対する「地方への就業意識調査」(n=1,000)

MIRAIWORKS

Q1 地方企業（東京・大阪・名古屋など主要都市を除く）で働くことに興味はありますか？



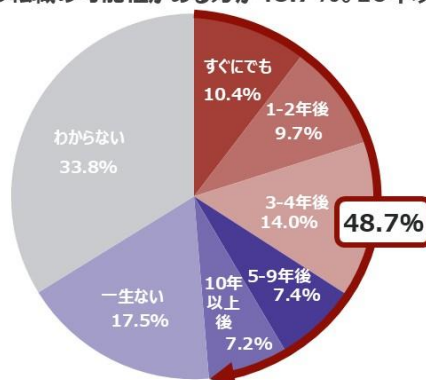
株式会社みらいワークス
 2025年度 首都圏大企業管理職に対する「地方への就業意識調査」(n=1,000)

MIRAIWORKS

Q2

地方中小企業から、経営幹部候補等の十分に魅力のあるオファーが来ると仮定して、あなた自身にとって、どのタイミングであれば、地方の中小企業への転職をすることができますか？

地方中小企業への転職の可能性がある方が48.7%。10年以内は41.5%

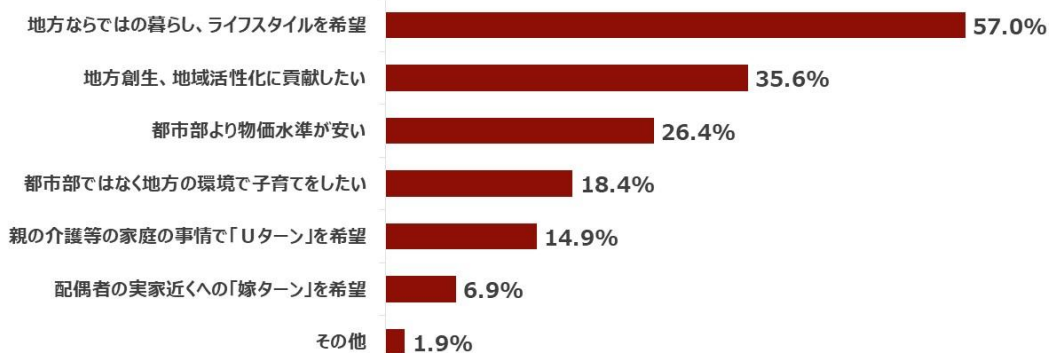


株式会社みらいワークス
2025年度 首都圏大企業管理職に対する「地方への就業意識調査」(n=1,000)

MIRAIWORKS

Q3

地方企業で働くことに興味があるのはなぜですか？



株式会社みらいワークス
2025年度 首都圏大企業管理職に対する「地方への就業意識調査」 Q1で地方の企業で働くことに「興味がある」「やや興味あり」と回答した方 (n=523)

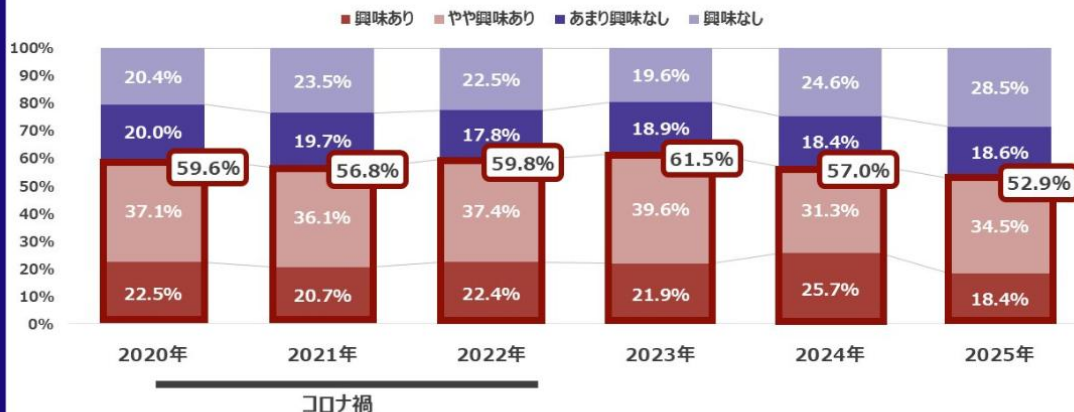
MIRAIWORKS

Q4

地方中小企業で月に1～3回程度の副業に興味はありますか？

年別

2025年度の調査では「興味あり」「やや興味あり」の合計（全体）は52.9%
昨年より4.1ポイント減少したものの、引き続き50%以上の高い水準を維持



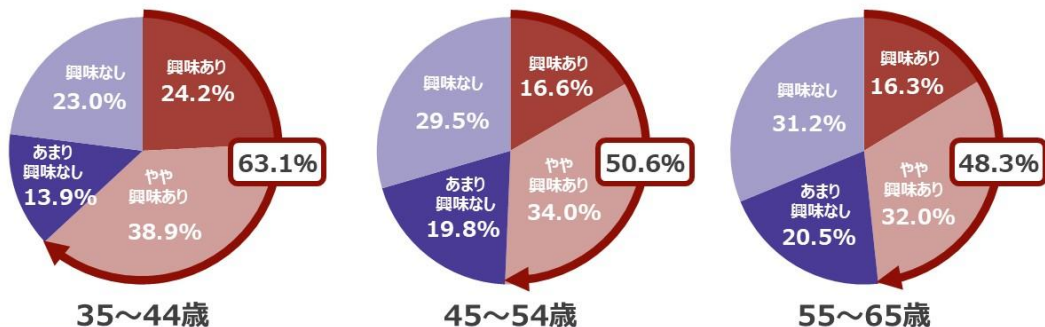
株式会社みらいワークス
2025年度 首都圏大企業管理職に対する「地方への就業意識調査」(n=1,000)

MIRAIWORKS

Q4 地方中小企業で月に1～3回程度の副業に興味はありますか？

2025年
世代別

「35～44歳世代」の興味関心が最も高く63.1%

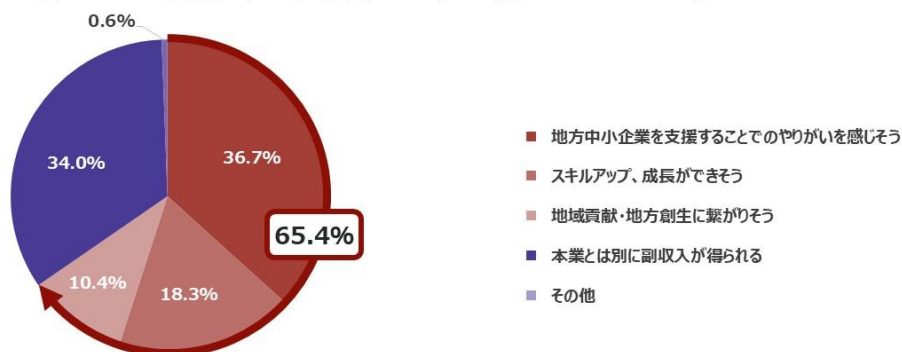


株式会社みらいワークス
2025年度 首都圏大企業管理職に対する「地方への就業意識調査」(n=1,000)

MIRAIWORKS

Q5 地方中小企業での副業に興味があるのはなぜですか？

お金以外の目的「スキルアップ」や「やりがい」のために副業に興味を持つ人が65.4%

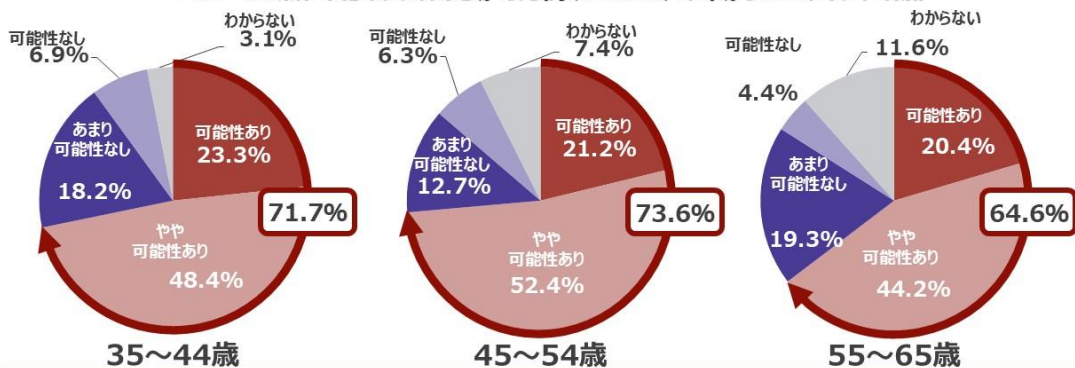


株式会社みらいワークス
2025年度 首都圏大企業管理職に対する「地方への就業意識調査」Q4で地方中小企業での副業に「興味がある」「やや興味あり」と回答した方 (n=529)

MIRAIWORKS

Q6 地方副業をした後に、その地域への移住・転職につながる可能性はありますか？

「可能性あり」「やや可能性あり」の合計(全体)は70.0%
「45～54歳世代」の興味関心が最も高く73.6%、昨年から3.4ポイント増加



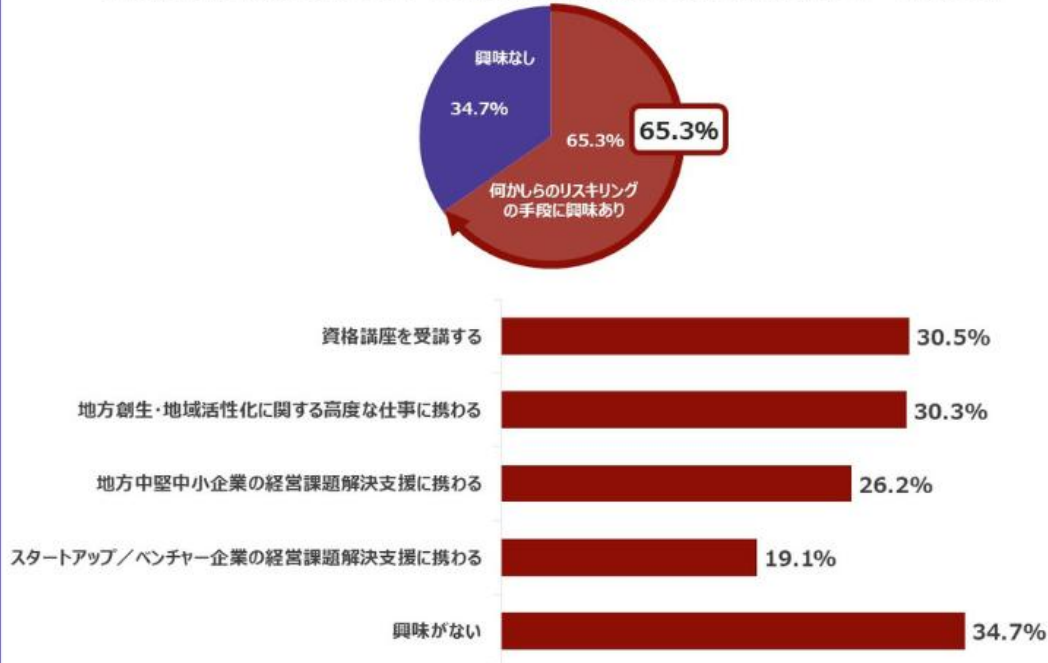
株式会社みらいワークス
2025年度 首都圏大企業管理職に対する「地方への就業意識調査」Q4で地方中小企業での副業に「興味がある」「やや興味あり」と回答した方 (n=529)

MIRAIWORKS

Q7

リスクリング（学び直し）の手段として関心があるのはどれですか？ （複数回答）

リスクリングに「興味がない」と回答した人は34.7%で、65.3%はリスクリングに興味があり、その手段として「資格講座を受講する」の30.5%に次いで、「地方創生・地域活性化に関する高度な仕事に携わる」が30.3%、「地方中堅中小企業の経営課題解決支援に携わる」が26.2%と、地方創生や地域活性化、地方中小企業の経営課題解決支援に関心がある人が一定数存在

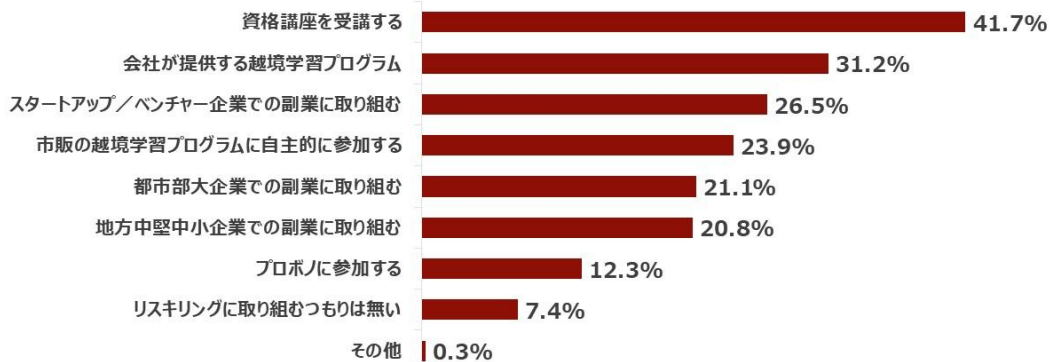


株式会社みらいワークス
2025年度 首都圏大企業管理職に対する「地方への就業意識調査」(n=1,000)

MIRAIWORKS

Q8

リスクリングについて、近いうちに実際に取り組んでみたいものはどれですか？ （複数回答）



株式会社みらいワークス
2025年度 首都圏大企業管理職に対する「地方への就業意識調査」 Q7で「興味がない」以外を回答した方 (n=653)

MIRAIWORKS

Q9

副業や越境学習、プロボノのジャンルであなたが興味を持っているものはどれですか？



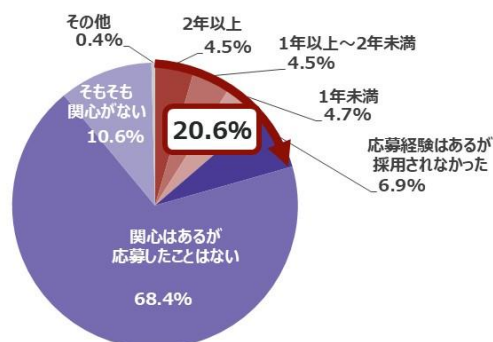
株式会社みらいワークス
2025年度 首都圏大企業管理職に対する「地方への就業意識調査」Q7で「興味がない」以外を回答した方（n=653）

MIRAIWORKS

Q10

あなたは地方中小企業での副業経験がありますか？

地方副業に興味がある人の中で、実際に地方副業に挑戦したことのある人は20.6%



株式会社みらいワークス
2025年度 首都圏大企業管理職に対する「地方への就業意識調査」Q4で「興味あり」「やや興味あり」かつQ7で「興味ない」以外を回答した方（n=490）

MIRAIWORKS

■まとめ

2025年度の調査では、地方企業で働くことに興味がある人（「興味あり」「やや興味あり」の合計）は52.3%でした。これは昨年度より2.8ポイント減少したものの、本調査を開始した2016年から9年間で8.3ポイントの増加となっており、依然として高い水準で推移しています。特に「35～44歳世代」の興味関心が最も高く、62.7%に上りました。地方中小企業への転職の可能性のある人は48.7%で、10年以内に転職を考えると答えた人は41.5%でした。

また、地方中小企業での副業に興味がある人（月に1～3回程度）も52.9%と、昨年度より4.1ポイント減少したものの、引き続き半数以上の高い水準を維持しています。地方副業においても「35～44歳世代」の興味関心が最も高く63.1%でした。

地方中小企業での副業に興味がある理由としては、お金以外の目的、具体的には「地方中小企業を支援することでのやりがいを感じそう」や「スキルアップ、成長ができそう」、「地域貢献・地方創生につながりそう」が計65.4%を占めており、都市部の大企業管理職は、地

方副業に報酬だけでなく、自身の成長や社会貢献といった「やりがい」を求めていることがわかります。

また、地方での副業を経験後にその地域への移住・転職につながる可能性があると答えた人は70.0%と高い水準であり、特に「45～54歳世代」では73.6%と最も高い関心を示しました。このことから、地方副業が地方転職・移住のきっかけとなり得ることが示唆されます。しかしながら、地方副業に興味がある人のうち、実際に地方副業に挑戦したことのある人は20.6%にとどまっており、興味と行動の間に依然としてギャップがある現状です。

さらに、リスキリング（学び直し）に関心がある人は65.3%に上り、その手段として「地方創生・地域活性化に関する高度な仕事に携わる」（30.3%）や「地方中堅中小企業の経営課題解決支援に携わる」（26.2%）といった、地方の課題解決への関心が高いことが明らかになりました。

こういった調査結果から、当社は、地方副業を実践する人が増えれば地方転職・移住の可能性が高まり、都市から地方への人の流れが強化されると予測しています。そのためには、リスキリングへの高い関心と地方副業への関心を掛け合わせ、地方企業での副業実践をサポートすることで、都市と地方のプロフェッショナル人材還流を促進することが重要だと考えています。

*1 当社は、2020年7月に株式会社日本人材機構より『Glocal Mission Jobs (GMJ)』と『Glocal Mission Times (GMT)』を譲り受けしました。譲り受ける前に、株式会社日本人材機構が2016年より行っていた同調査のデータを基に記載しています。調査対象は、n数以外は同様です。

2020年度	首都圏大企業管理職に対する「地方への就業意識調査」	https://mirai-works.co.jp/news/news298/
2021年度	首都圏大企業管理職に対する「地方への就業意識調査」	https://mirai-works.co.jp/news/news497/
2022年度	首都圏大企業管理職に対する「地方への就業意識調査」	https://mirai-works.co.jp/news/news6540/
2023年度	首都圏大企業管理職に対する「地方への就業意識調査」	https://mirai-works.co.jp/news/news9799/
2024年度	首都圏大企業管理職に対する「地方への就業意識調査」	https://mirai-works.co.jp/news/news12673/

《株式会社みらいワークス 概要》

所在地	東京本社：東京都港区 その他事業所：関西支社／九州支社／東北支社
代表者	代表取締役社長 岡本 祥治
設立	2012年3月
証券コード	6563（東証グロース）
資本金	92,435千円（2025年6月30日時点）
URL	https://www.mirai-works.co.jp/
事業内容	<ul style="list-style-type: none">● プロフェッショナル人材事業 フリーランス・業務委託／副業・業務委託／正社員 登録プロフェッショナル92,000名、クライアント8,600社（2025年10月31日時点）● コンサルティング事業● 実践型リスキリング事業● オープンイノベーション事業● 地方創生事業● サステナビリティ経営支援事業 https://mirai-works.co.jp/service/

子 会 社	Greenroom株式会社 https://greenroom.eco/
-------	--

プレスリリースに関するお問い合わせ先（報道機関窓口） 株式会社みらいワークス 広報：坂本 奈央 電話：03-5860-1835 / 携帯電話：080-4732-2181 / e-mail：pr@mirai-works.co.jp
--